TỔNG CÔNG TY
CẢNG HÀNG KHÔNG VIỆT NAM-CTCP
CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ
TÂN SƠN NHẤT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

THÔNG BÁO MỜI CHÀO GIÁ

Về việc: Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng sinh 2026 và năm mới 2027 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất

Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất – Chi nhánh Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam - CTCP tổ chức mời chào giá rộng rãi hạng mục "Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng Sinh 2026 và năm mới 2027 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất".

Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm nghiên cứu và gửi hồ sơ chào giá (HSCG) theo các yêu cầu sau đây:

1. Yêu cầu về Hồ sơ chào giá (HSCG):

1.1. Yêu cầu đối với dịch vụ:

1.1.1. Phạm vi yêu cầu chào giá:

Mua gói dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp Giáng sinh 2026 và năm mới 2027, gồm thiết kế, sản xuất, vận chuyển, lắp đặt; bảo đảm chất lượng, an toàn trong thời gian trưng bày; tháo dỡ, thu gom, vận chuyển, vệ sinh và hoàn trả mặt bằng. cho các khu vực/vị trí như sau:

- Sảnh làm thủ tục đi – nhà ga T2 (khu vực bồn cây hiện hữu);
- Sảnh đến – khu vực thang máy;
- Sảnh đến – khu vực thang bộ;

1.1.2. Yêu cầu đối với dịch vụ:

a) Đối với hình ảnh thiết kế

- Hình ảnh mới, sáng tạo, không vi phạm bản quyền hoặc các quy định pháp luật có liên quan dẫn đến bất lợi cho Bên mời chào giá.
- Ý tưởng chủ đạo:
  + Chủ đề: **"DÒNG CHẢY MỚI – HÀNH TRÌNH MỚI"**
  + Ý nghĩa thể hiện: Lấy cảm hứng từ tư tưởng thương hiệu ACV về "dòng chảy của sự sống", chủ đề "Dòng chảy mới - Hành trình mới" thể hiện Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất là điểm kết nối con

người, văn hóa và những hành trình, cùng ACV bước vào giai đoạn phát triển mới. Không gian trang trí Giáng sinh và Năm mới truyền tải tinh thần đổi mới, khát vọng vươn tầm quốc tế và sự đồng hành cùng hành khách trên mỗi chặng đường.

- Màu sắc và bố cục hình ảnh:

  + Tông màu chủ đạo: xanh, đỏ, vàng ánh kim, kết hợp hài hòa với logo ACV theo bộ nhận diện thương hiệu hiện hành, tạo nên không gian hiện đại, sang trọng và ấm áp không khí lễ hội. Kết hợp ánh sáng LED, bố trí phù hợp với thiết kế nhằm làm nổi bật hình khối, tạo chiều sâu và tăng sức thu hút cho các cụm trang trí.

  + Biểu tượng và chi tiết thiết kế:

    ▪ Với thiết kế biểu đạt nội dung Giáng sinh: Cây thông, hộp quà, nơ và ánh sáng mang năng lượng tươi sáng, ấm áp và lan tỏa tinh thần lễ hội.

    ▪ Với thiết kế biểu đạt nội dung Năm mới: biểu tượng theo thiết kế của đơn vị cung cấp dịch vụ và phải biểu đạt được tinh thần hội nhập quốc tế, các hình ảnh liên quan đến ngành hàng không, mang màu sắc riêng biệt.

    ▪ Logo ACV: các thiết kế phải bao gồm logo của ACV, mang tính hài hòa với khối thiết kế và dễ nhận dạng. Sử dụng logo hiện có; logo theo bộ nhận diện thương hiệu mới sẽ được cập nhật khi được cung cấp, phù hợp với tiến độ trang trí.

    ➢ *Chi tiết yêu cầu về hình ảnh thiết kế đính kèm tại các Phụ lục của Thông báo này.*

b) Đối với sản xuất, thi công

- Yêu cầu sản xuất: Sản phẩm đúng thiết kế được Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất chấp thuận, bảo đảm tính thẩm mỹ; sử dụng vật tư mới 100%, chưa qua sử dụng.

- Tiến độ sản xuất, lắp dựng: Kế hoạch sản xuất, gia công và thi công lắp đặt phù hợp với phương án thiết kế; bảo đảm hoàn thành toàn bộ các Hạng mục, được nghiệm thu và đưa vào trưng bày chậm nhất ngày 15/12/2026.

- Yêu cầu thi công lắp dựng:

  + Không làm ảnh hưởng đến hoạt động khai thác tại nhà ga; bảo đảm vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự và an toàn nhà ga.

+ Các khối trang trí, chi tiết lắp đặt và vị trí liên kết phải chắc chắn, bảo đảm an toàn trong suốt thời gian trưng bày; không rơi tuột, bong tróc; không làm hư hỏng hoặc ảnh hưởng đến kết cấu, cơ sở hạ tầng nhà ga tại khu vực trang trí.

- Thời gian trưng bày: Từ ngày nghiệm thu hoàn thành, đưa các Hạng mục vào trưng bày đến thời điểm tháo dỡ theo yêu cầu của Cảng.
- Yêu cầu thi công tháo dỡ:

+ Thực hiện theo thời gian được Cảng thông báo; hoàn thành toàn bộ công tác tháo dỡ, thu gom, vận chuyển, vệ sinh và hoàn trả mặt bằng chậm nhất ngày 17/01/2027.

+ Không làm ảnh hưởng đến hoạt động khai thác tại nhà ga; bảo đảm vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự và an toàn nhà ga; không làm hư hỏng kết cấu, cơ sở hạ tầng hiện hữu.

+ Thu gom, vận chuyển toàn bộ vật tư, vật liệu và rác thải sau tháo dỡ đến nơi quy định; vệ sinh sạch sẽ, hoàn trả mặt bằng cho Cảng.

1.2. Thời gian, địa điểm thực hiện dịch vụ:

– Thời gian thực hiện: Kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực đến khi đơn vị cung cấp dịch vụ hoàn thành toàn bộ công việc, bao gồm tháo dỡ, thu gom, vận chuyển, vệ sinh và hoàn trả mặt bằng, chậm nhất ngày 17/01/2027..

– Địa điểm: nhà ga T2 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất

1.3. Giá: đề nghị chào giá dịch vụ trọn gói, đã bao gồm giá dịch vụ cung cấp, thuế GTGT và các chi phí liên quan để thực hiện toàn bộ các hạng mục theo yêu cầu. Đồng tiền chào giá, thanh toán: VNĐ.

1.4. Thanh toán: Đề nghị chào giá chi tiết phương thức thanh toán. Điều kiện tạm ứng: không quá 20% giá trị hợp đồng.

❖ Phương thức thanh toán đề xuất của Cảng HKQT Tân Sơn Nhất: thanh toán bằng chuyển khoản và thanh toán sau khi 02 bên đồng ý nghiệm thu chất lượng dịch vụ cung cấp.

1.5. Hiệu lực HSCG:

– Thời gian có hiệu lực của HSCG là 30 ngày kể từ thời điểm hết hạn nộp HSCG.

– HSCG phải được ký bởi đại diện có thẩm quyền cơ quan, đơn vị và đóng dấu (nếu có).

1.6. Thành phần HSCG:

HSCG của nhà cung cấp chuẩn bị phải bao gồm:

1.6.1 Số lượng: 01 bản gốc và 02 bản chụp.

1.6.2 Thành phần:

- Đơn chào hàng theo Mẫu số 01;
- Bảng tổng hợp giá chào theo Mẫu số 02;
- Bản sao y chứng thực Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, quyết định thành lập hoặc tài liệu có giá trị tương đương do cơ quan có thẩm quyền cấp;
- Bản thiết kế in màu của hạng mục trang trí và thuyết minh hình ảnh thiết kế;
- Biện pháp thi công và tiến độ cung cấp của toàn bộ các hạng mục;
- Tài liệu chứng minh Nhà cung cấp đã hoàn thành ít nhất 01 hợp đồng trang trí mỹ thuật không gian (trang trí lễ hội, trang trí nội thất hoặc trang trí không gian công cộng) từ năm 2023 đến nay, có giá trị phần công việc tương tự tối thiểu 183.000.000 đồng, theo 1 trong 2 hình thức sau:
  + Hình ảnh công trình do Nhà cung cấp thực hiện và văn bản xác nhận của chủ đầu tư;
  + Bản sao có chứng thực hợp đồng do Nhà cung cấp thực hiện, kèm theo hóa đơn.

❖ Lưu ý: Yêu cầu Nhà cung cấp trung thực trong kê khai thông tin và cung cấp hồ sơ tài liệu minh chứng.

2. Thời hạn, địa điểm gửi HSCG:

2.1 Thời hạn gửi HSCG: trước 08 giờ 00 ngày 13 /11/2026.

➢ Thời gian phát hành hồ sơ chào giá: từ ngày 09 /11/2026 đến trước 08 giờ 08 ngày 13 /11//2026. Các HSCG được gửi đến Bên mời chào giá sau thời điểm hết hạn nộp HSCG sẽ không được xem xét.

2.2 Phương thức gửi HSCG: gửi trực tiếp/bưu điện theo địa chỉ quy định tại Mục 2.3.

2.3 Địa điểm phát hành và nhận HSCG:

Tòa nhà Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất.

Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, P.Tân Sơn Hòa, Tp.HCM.

Phòng Kinh doanh (P.213)

Tel: 028 – 3848 5383 (3128); Fax: 028 – 3848.8279

3. Thông tin liên hệ:

Tòa nhà Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất.

Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, P.Tân Sơn Hòa, Tp.HCM.

Phòng Kinh doanh (P.213)

Tel: 028 – 3848 5383 (3128); Fax: 028 – 3848.8279

Người liên hệ: Cao Thị Bình.

4. Yêu cầu đối với nhà cung cấp:

- Có đăng ký doanh nghiệp/đăng ký hoạt động hợp pháp;
- Không đang tranh chấp, khiếu kiện, xung đột quyền lợi với Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam – CTCP và với Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất;
- Từ năm 2023, đơn vị đã hoàn thành ít nhất 01 hợp đồng trang trí mỹ thuật không gian (trang trí lễ hội, trang trí nội thất hoặc trang trí không gian công cộng), có giá trị phần công việc tương tự tối thiểu 183.000.000 đồng.

Đại diện hợp pháp của Bên mời chào giá

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

M.S.C.N: 0311638525-003-C.T.C.P
CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ TÂN SƠN NHẤT - CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY CẢNG HÀNG KHÔNG VIỆT NAM - CTCP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Công Hoàn

Mẫu số 01

ĐƠN CHÀO HÀNG[1]

Ngày:____ *[Điền ngày tháng năm ký đơn chào hàng]*

Tên hạng mục: Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng Sinh 2026 và năm mới 2027 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất.

Kính gửi: Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất – Chi nhánh Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam – CTCP.

Sau khi nghiên cứu hồ sơ yêu cầu chào giá mà chúng tôi đã nhận được, chúng tôi,____ [Ghi tên nhà thầu],có địa chỉ tại ____[Ghi địa chỉ của nhà thầu] cam kết thực hiện hạng mục "Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng Sinh 2026 và năm mới 2027 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất" theo đúng yêu cầu của hồ sơ yêu cầu chào giá với tổng số tiền là ____[Ghi giá trị bằng số, bằng chữ và đồng tiền](2) cùng với biểu giá kèm theo.

Thời gian thực hiện hợp đồng là ____ *[Ghi thời gian để thực hiện xong tất cả nội dung công việc theo yêu cầu].*

Chúng tôi cam kết:

- Chỉ tham gia trong một hồ sơ chào giá này với tư cách là nhà cung cấp chính.
- Không đang trong quá trình giải thể; không bị kết luận đang lâm vào tình trạng phá sản hoặc nợ không có khả năng chi trả theo quy định của pháp luật.
- Không đang tranh chấp, khiếu kiện, xung đột quyền lợi với Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam – CTCP.
- Những thông tin kê khai trong hồ sơ chào giá là trung thực.

Nếu hồ sơ chào giá của chúng tôi được chấp nhận, chúng tôi cam kết thực hiện hợp đồng theo quy định của hồ sơ yêu cầu chào giá.

Hồ sơ chào giá này có hiệu lực trong thời gian ____ ngày[4], kể từ ngày ____ tháng ____ năm ____ [5].

Đại diện hợp pháp của nhà cung cấp
[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]

Ghi chú:

(1) Nhà cung cấp lưu ý điền đầy đủ và chính xác các thông tin về tên của mình, thời gian có hiệu lực của hồ sơ chào giá, được đại diện hợp pháp của nhà cung cấp ký tên, đóng dấu (nếu có).

(2) Giá chào ghi trong đơn chào hàng phải cụ thể, cố định bằng số, bằng chữ và phải phù hợp, logic với tổng giá chào hàng ghi trong biểu giá tổng hợp, không đề xuất các giá chào khác nhau hoặc có kèm theo điều kiện gây bất lợi cho Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất – Chi nhánh Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam – CTCP.

(4) Ghi số ngày có hiệu lực theo đúng yêu cầu của hồ sơ yêu cầu chào giá.

(5) Ghi ngày đóng chào giá theo quy định của hồ sơ yêu cầu chào giá.

Mẫu số 02

BẢNG TỔNG HỢP GIÁ CHÀO

STT	Nội dung dịch vụ	Đơn vị tính	Khối lượng	Đơn giá	Thành tiền (Cột 4x5)
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*
1	Trang trí sảnh làm thủ tục đi – nhà ga T2 (khu vực bồn cây hiện hữu)				*M1*
2	Trang trí sảnh đến – khu vực thang máy				*M2*
3	Trang trí sảnh đến – khu vực thang bộ				*M3*
4	Dịch vụ có liên quan khác				*M4*
Tổng cộng giá chào của dịch vụ đã bao gồm dự phòng, thuế, phí, lệ phí (nếu có) *(Kết chuyển sang đơn chào hàng)*					**M=M1+ M2+M3+ M4**

❖ Phương thức thanh toán*: Nhà cung cấp đề xuất.*

Đại diện hợp pháp của nhà cung cấp

[ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]

Ghi chú:

Các cột (3),(4),(5), (6) do nhà cung cấp chào. Nhà cung cấp ghi đơn giá chào hàng và thành tiền của từng công việc cụ thể. Giá chào của nhà cung cấp phải bao gồm chi phí dự phòng và đã bao gồm các chi phí thuế, phí, lệ phí (nếu có). Khi tham dự thầu, nhà thầu phải chịu trách nhiệm tìm hiểu, tính toán và chào đầy đủ các loại thuế, phí, lệ phí (nếu có) theo thuế suất, mức phí, lệ phí để thực hiện toàn bộ hạng mục yêu cầu.

PHỤ LỤC 1

YÊU CẦU VỀ HÌNH ẢNH THIẾT KẾ
Hạng mục: Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng Sinh 2026 và năm mới 2027 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất

I. MỤC TIÊU HÌNH ẢNH TRANG TRÍ

- Mang đến không gian lễ hội rực rỡ, ấm áp và hiện đại, tạo cảm giác vui tươi, phấn khởi cho hành khách khi di chuyển qua khu vực nhà ga Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất;
- Hành khách có thể chụp hình lưu niệm với các khối trang trí nhằm lưu giữ hình ảnh làm kỷ niệm tại nhà ga T2 - Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất mùa Giáng sinh 2026 - Năm mới 2027.

II. YÊU CẦU

1. Yêu cầu chung

1.1 Nội dung thiết kế chủ đạo

- Chủ đề trang trí Giáng sinh 2026 và Năm mới 2027 với thông điệp trung tâm:

"DÒNG CHẢY MỚI – HÀNH TRÌNH MỚI"

thể hiện Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất là điểm kết nối con người, văn hóa và những hành trình.

1.2 Màu sắc chủ đạo

- Màu sắc sử dụng: tươi sáng, trang trí với các màu đặc trưng xanh, đỏ, vàng ánh kim, kết hợp hài hòa với logo ACV theo bộ nhận diện thương hiệu hiện hành, tạo nên không gian hiện đại, sang trọng và ấm áp không khí lễ hội. Kết hợp ánh sáng LED, bố trí phù hợp với thiết kế nhằm làm nổi bật hình khối, tạo chiều sâu và tăng sức thu hút cho các cụm trang trí;
- Màu sắc của các cụm trang trí trong cùng một hạng mục trang trí phải hài hòa về hình ảnh, màu sắc và phong cách thể hiện, tạo nên sự chuyển giao tinh tế giữa mùa Giáng sinh 2026 và Năm mới 2027.

1.3 Trang trí

- Thiết kế mang tinh thần hiện đại, sinh động, linh hoạt trong bố cục, thuận tiện cho thi công, lắp dựng và tháo dỡ;
- Bố cục trang trí cần đảm bảo tính thẩm mỹ, an toàn và phù hợp với không gian nhà ga T2.

2. Yêu cầu chi tiết

STT	Khu vực / Vị trí	Phạm vi trang trí (m)			Khối lượng	ĐVT	Nội dung trang trí
		Cao	Dài	Rộng			
1	Sảnh làm thủ tục đi – nhà ga T2 (khu vực bồn cây hiện hữu)	4,5	3,0	3,0	01	cụm	Kết hợp các biểu tượng Giáng sinh và năm mới với hình ảnh gợi mở về hàng không, văn hóa và hành trình khám phá; thể hiện chủ đề "DÒNG CHẢY MỚI – HÀNH TRÌNH MỚI" thông qua hình thức tạo hình và ánh sáng, tạo không gian lễ hội rộn ràng, sinh động, chào đón hành khách
2	Sảnh đến – khu vực thang máy	Không vượt quá 8m		3,0	01	cụm	– Khu vực thang máy: Bố trí khối hoặc hình ảnh trang trí tạo điểm nhấn theo chiều cao, phù hợp với không gian xung quanh thang máy. Các hình thức trang trí dưới đây phải bảo đảm cửa và lối tiếp cận thang máy thông thoáng, không cản trở việc di chuyển của hành khách và xe đẩy hành lý tại khu vực sảnh đến. + Hình thức 1: Khối trang trí có sử dụng điện Bố trí các khối tạo điểm nhấn theo chiều cao, phù hợp với khoảng trống xung quanh thang máy. Chiều cao khối trang trí không quá 8 m. + Hình thức 2: Dán decal 3D Trang trí trên vách kính mặt trước thang máy tại 02 ô bên cạnh lối ra vào (0,9 m ngang × 2,7 m cao mỗi ô) và 02 ô phía trên (3 m ngang × 2,5 m cao). Chọn loại decal và bố trí họa tiết bảo đảm tầm nhìn hai chiều qua kính, không tạo góc khuất.

STT	Khu vực / Vị trí	Phạm vi trang trí (m)			Khối lượng	ĐVT	Nội dung trang trí
		Cao	Dài	Rộng			
3	Sảnh đến – khu vực thang bộ	36 bậc thang x 14.5 cm		2,7	02	cụm	Dán decal 3D lên mặt đứng của 36 bậc thuộc 02 thang bộ. Phạm vi dán trên mỗi bậc: 2,70 m ngang × 14,5 cm cao.

PHỤ LỤC 2

HÌNH ẢNH LOGO ACV VÀ NHÀ GA T2

Hạng mục: Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng Sinh 2026 và năm mới 2027 – Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất

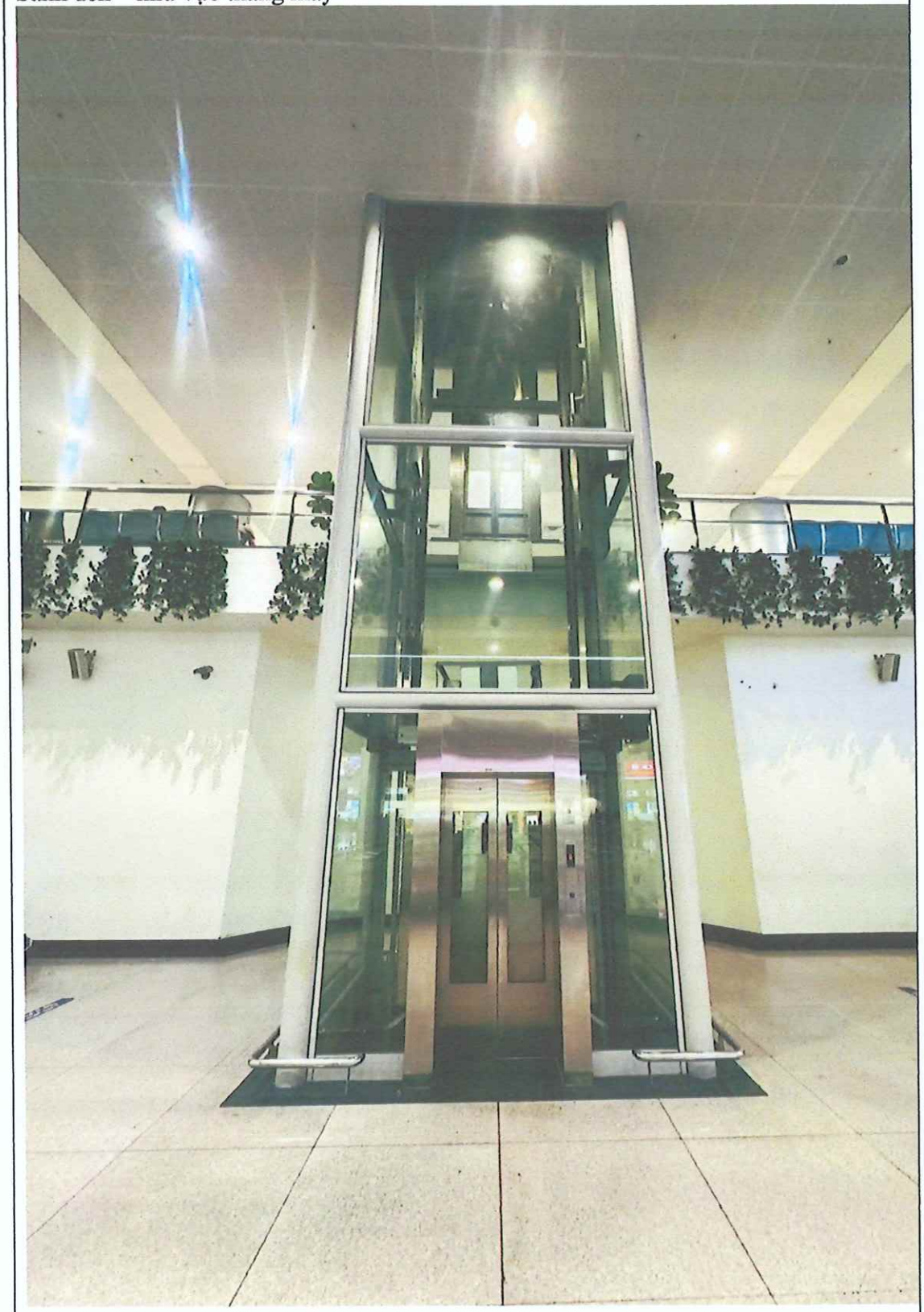
1. Logo "ACV"
ACV TAN SON NHAT INTERNATIONAL AIRPORT CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ TÂN SƠN NHẤT
ACV CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ TÂN SƠN NHẤT TAN SON NHAT INTERNATIONAL AIRPORT

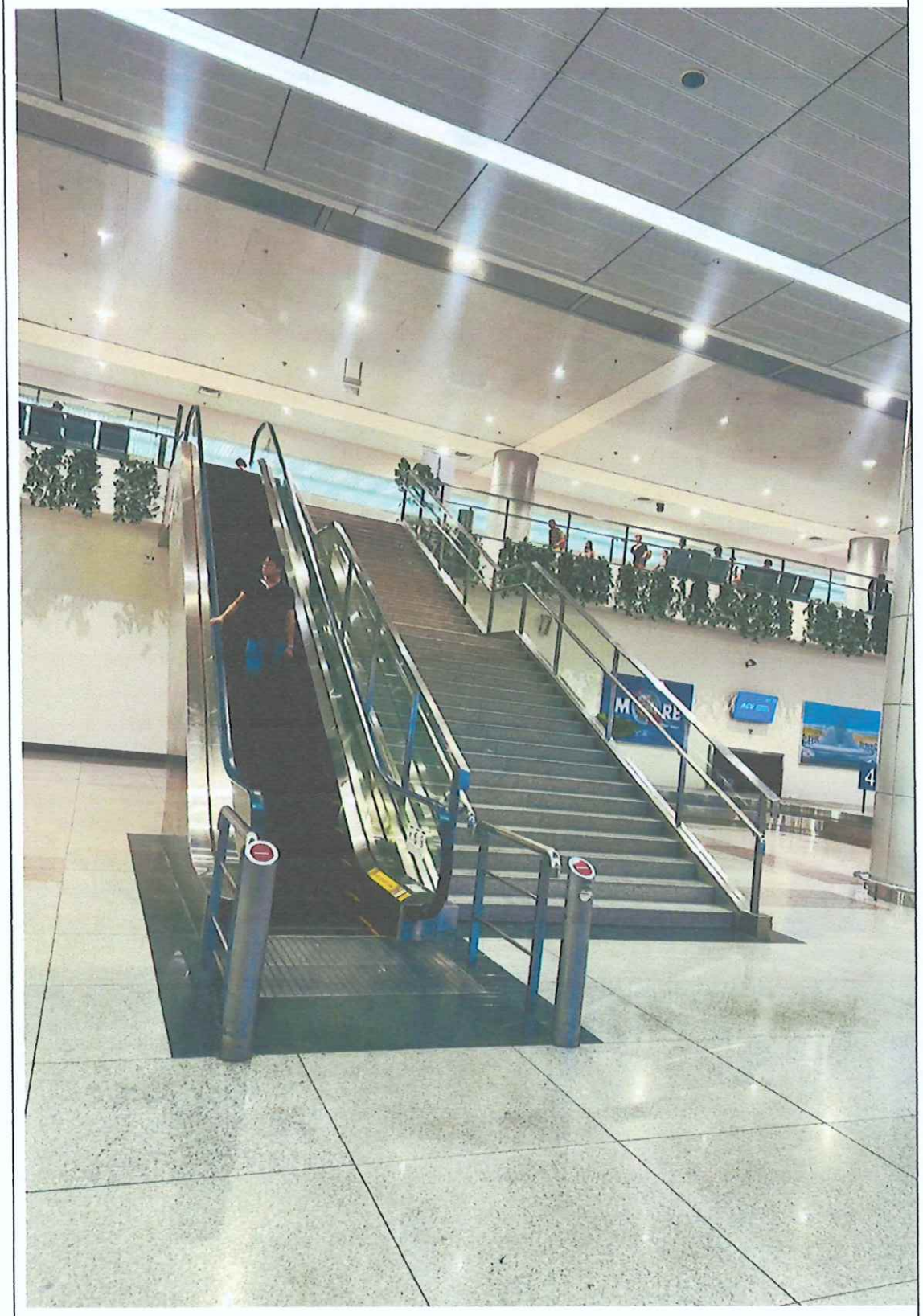
PHỤ LỤC 3

VỊ TRÍ TRƯNG BÀY TRANG TRÍ

Hạng mục: Cung cấp dịch vụ trang trí nhà ga hành khách T2 dịp lễ Giáng Sinh 2026 và năm mới 2027– Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất

STT	Hạng Mục
1	Sảnh làm thủ tục đi – nhà ga T2 (khu vực bồn cây hiện hữu) 

STT	Hạng Mục
2	Sảnh đến – khu vực thang máy 

STT	Hạng Mục
3	Sảnh đến – khu vực thang bộ 

PHỤ LỤC 4

YÊU CẦU VỀ VẬT TƯ, VẬT LIỆU VÀ CÁC ĐIỀU KIỆN PHẢI TUÂN THỦ TRONG THIẾT KẾ VÀ THỰC HIỆN DỊCH VỤ TRANG TRÍ

(Đính kèm Báo cáo mua sắm số _____/BCMS-KD ngày ___/11/2026)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ VẬT TƯ, VẬT LIỆU VÀ ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. **Vật tư, vật liệu, thiết bị:** Phải mới 100%, chưa qua sử dụng, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; phù hợp với công năng, thời gian trưng bày và điều kiện sử dụng tại nhà ga; bảo đảm chất lượng, tính thẩm mỹ và an toàn tại nơi công cộng.
2. **Yêu cầu về phòng, chống cháy nổ:** Ưu tiên sử dụng vật liệu chống cháy lan. Không sử dụng vật liệu phát sinh khí độc hoặc mùi khó chịu trong điều kiện sử dụng tại không gian kín có điều hòa. Vật tư, vật liệu và thiết bị điện phải đáp ứng yêu cầu về PCCC tại nhà ga.
3. **Điều kiện hiện trạng:** Phương án thiết kế phải phù hợp với kích thước thực tế, không gian bố trí, khả năng liên kết vào kết cấu hiện hữu và vị trí đấu nối nguồn điện. Nhà cung cấp có trách nhiệm khảo sát, kiểm tra các điều kiện này để lựa chọn vật tư, vật liệu và giải pháp kỹ thuật phù hợp.
4. **Giới hạn bố trí trang trí:** Không bố trí khối trang trí, phụ kiện hoặc hệ thống chiếu sáng che khuất biển báo hàng không, màn hình thông tin chuyến bay (FIDS), camera an ninh (CCTV); che chắn hoặc cản trở hoạt động của đầu báo khói, hệ thống chữa cháy tự động, họng nước PCCC và lối thoát hiểm. Không cản trở luồng di chuyển của hành khách và hoạt động khai thác bình thường của nhà ga.
5. **Điều kiện chấp thuận thiết kế:** Vật tư, vật liệu, kết cấu, phương thức liên kết và giải pháp cấp điện phải được thể hiện trong hồ sơ thiết kế, thuyết minh hoặc biện pháp thi công phù hợp với từng hạng mục. Phương án thiết kế chi tiết phải được Cảng xem xét, chấp thuận trước khi gia công, sản xuất.

II. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TỪNG NHÓM VẬT TƯ, VẬT LIỆU VÀ KẾT CẤU

Các yêu cầu dưới đây áp dụng tương ứng với loại vật tư, vật liệu, kết cấu và thiết bị được sử dụng trong phương án thiết kế; không phải là danh mục bắt buộc phải sử dụng đầy đủ.

1. Vật liệu làm khung và kết cấu treo trên cao

- Vật liệu làm khung phải phù hợp với kích thước, hình dáng, trọng lượng và phương thức lắp đặt của hạng mục; bảo đảm khả năng chịu lực, độ ổn định và tính thẩm mỹ. Các mối nối, mối hàn phải chắc chắn; bề mặt kim loại phải được xử lý chống gỉ, hoàn thiện phù hợp.
- Cáp treo, tăng đơ, khóa cáp và phụ kiện liên kết phải phù hợp với tải trọng của kết cấu; chỉ được liên kết vào các vị trí kết cấu chịu lực được Bên mời chào giá cho phép.
- Không treo, buộc hoặc truyền tải trọng của hạng mục trang trí vào hệ thống ống gió, đường ống PCCC, máng cáp điện, trần giả thạch cao hoặc trần nhôm.

2. Vật liệu làm cây thông và tiểu cảnh 3D

- Khung xương, chân đế và bộ phận chịu lực phải bảo đảm ổn định, có giải pháp gia cố hoặc bố trí đối trọng phù hợp; chống nghiêng, lật, đổ trong điều kiện trưng bày và khi có tác động từ hành khách hoặc luồng gió điều hòa.
- Trường hợp sử dụng lá thông nhựa PE/PVC, vật liệu phải dày dặn, chống cháy lan, tạo tán đều, tự nhiên. Phụ kiện trang trí phải được cố định chắc chắn, bố trí cân đối và phù hợp với phối cảnh được chấp thuận.
- Trường hợp sử dụng xốp tạo hình, composite, gỗ MDF hoặc vật liệu tạo hình khác, bề mặt phải được xử lý phù hợp với đặc tính vật liệu, bảo đảm nhẵn, bền màu, không có mùi độc hại và đáp ứng yêu cầu an toàn tại Mục I.
- Các bộ phận trong tầm với của hành khách, đặc biệt là trẻ em, phải được xử lý nhẵn, bo tròn các góc cạnh; không có cạnh sắc nhọn hoặc chi tiết dễ bong, gãy, vỡ gây mất an toàn.

3. Vật liệu làm vách trang trí, chữ nổi và bề mặt hoàn thiện

- Vật liệu phải có trọng lượng phù hợp với kết cấu đỡ và vị trí lắp đặt, chịu ẩm tốt, bảo đảm độ ổn định trong điều kiện sử dụng tại nhà ga.
- Trường hợp sử dụng Formex, MDF hoặc vật liệu dạng tấm, các đường cắt phải chính xác, gọn, không cháy xém, sứt mẻ; mép và góc cạnh phải được xử lý an toàn.
- Decal, PP hoặc lớp sơn phủ phải phù hợp với bề mặt sử dụng; bảo đảm độ bám dính, màu sắc và tính thẩm mỹ, không bong tróc, phồng rộp hoặc lộ vết ghép nối.

- Phương thức liên kết phải chắc chắn, phù hợp với bề mặt tiếp xúc; không làm hư hỏng kết cấu, trang thiết bị và cơ sở hạ tầng hiện hữu của nhà ga.

4. Vật tư, thiết bị điện và chiếu sáng trang trí

- Dây dẫn điện phải sử dụng lõi đồng, có lớp bọc cách điện và khả năng chịu tải phù hợp với thiết bị sử dụng. Đèn LED trang trí sử dụng nguồn điện áp thấp an toàn 12 V/24 V qua bộ đổi nguồn phù hợp, không sinh nhiệt cao.
- Mối nối điện phải được bọc cách điện kín, bố trí trong hộp kỹ thuật chuyên dụng. Dây dẫn phải được sắp xếp gọn gàng, luồn trong ống gen bảo vệ; không để dây trần hoặc dây dẫn vắt ngang lối đi, tiếp xúc trực tiếp với hành khách.
- Tại mỗi điểm cấp nguồn cho cụm trang trí phải bố trí tủ điện có thiết bị bảo vệ chống dòng rò, chống giật và quá tải phù hợp, bảo đảm ngắt điện khi xảy ra sự cố.

III. CÁC ĐIỀU KIỆN PHẢI TUÂN THỦ KHI THỰC HIỆN DỊCH VỤ

1. **Điều kiện thi công:** Phương án thiết kế, lựa chọn vật liệu và phương thức lắp đặt phải phù hợp với yêu cầu thi công tại nhà ga đang khai thác. Nhà cung cấp phải tuân thủ quy định về an ninh hàng không, an toàn lao động, an toàn điện và phòng, chống cháy nổ; bố trí rào chắn, biển cảnh báo tại khu vực thi công. Thời gian thi công thực hiện ngoài giờ cao điểm hoặc ban đêm theo điều phối của Cảng.
2. **Điều kiện đưa vào trưng bày:** Các hạng mục phải hoàn thiện đúng phương án được chấp thuận, bảo đảm vệ sinh, độ ổn định của kết cấu và an toàn sử dụng. Kết cấu treo, kết cấu đặt sàn và hệ thống điện, chiếu sáng phải được kiểm tra, chạy thử phù hợp trước khi nghiệm thu, bàn giao.
3. **Điều kiện duy trì trong thời gian trưng bày:** Vật tư, vật liệu và thiết bị phải duy trì chất lượng, hình dáng, màu sắc, độ ổn định và khả năng hoạt động trong suốt thời gian trưng bày. Nhà cung cấp có trách nhiệm bảo hành, duy tu; bố trí nhân sự kỹ thuật trực hoặc có mặt để xử lý sự cố trong vòng **02 giờ** kể từ khi nhận được thông báo của Cảng.
4. **Điều kiện tháo dỡ và hoàn trả mặt bằng:** Kết cấu, vật liệu và phương thức liên kết phải được lựa chọn có tính đến việc tháo dỡ, thu gom, vận chuyển và vệ sinh sau trưng bày; không làm hư hỏng kết cấu, cơ sở hạ tầng hiện hữu. Nhà cung cấp phải hoàn thành tháo dỡ, thu gom vật tư, vật liệu, phế thải và hoàn trả mặt bằng sạch sẽ, an toàn theo thời gian quy định.